

Podcast und Videopodcast - Vorboten des individualisierten Rundfunks?



Entwicklung der Podcast-Technologie

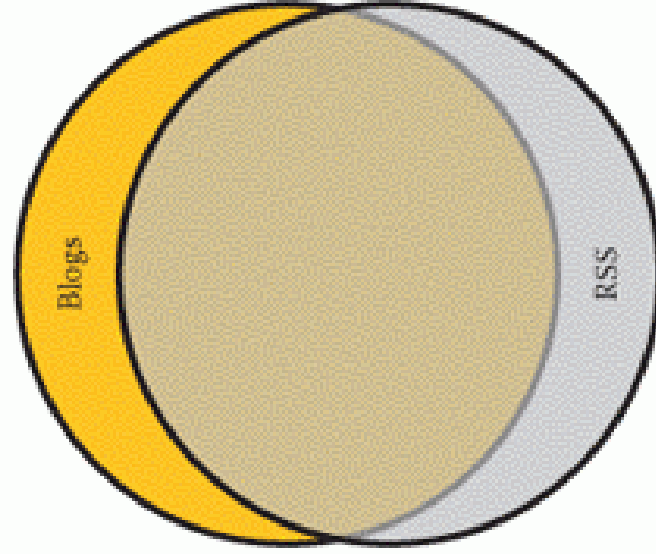


Dave Winer schuf die technischen Grundlagen mit RSS...

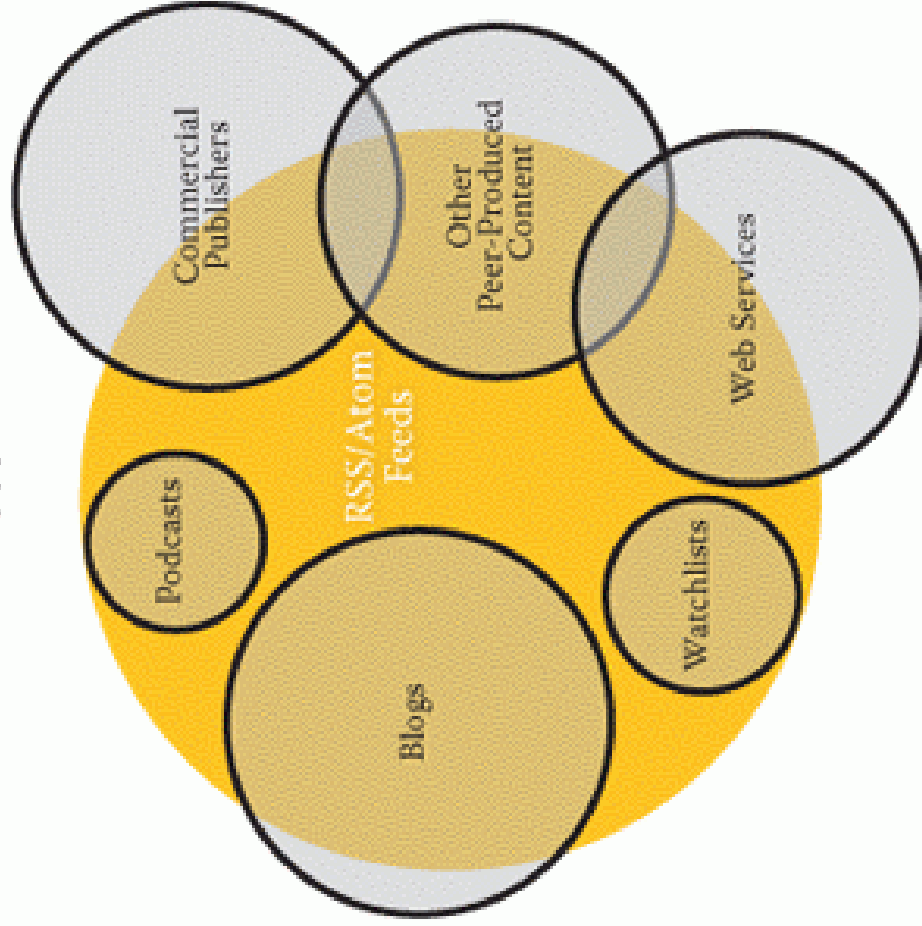


Adam Curry entwickelte den ersten Podcatcher.

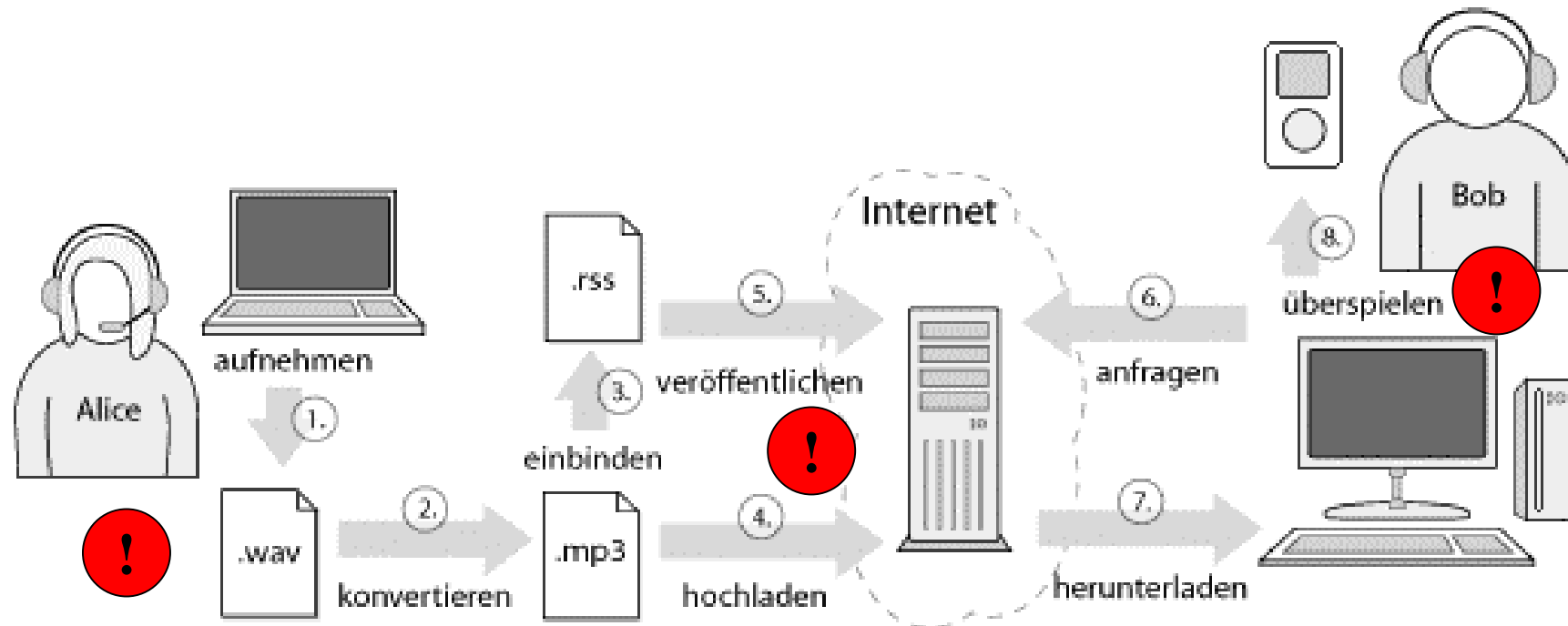
2003



2005



Schematische Darstellung des Podcast Prinzips



Probleme auf Seiten des Produzenten (UGC):

- hohe Gebühren durch Hosting und Musikrechte
- regelmäßige Produktion
- keine hohen Einnahmen möglich

Probleme auf Seiten des Konsumenten:

- Überangebot
- Technische Affinität ist Voraussetzung

Individualisierungsprozess

- **Zeitsouveräne Nutzung:** Podcasting löst sich vom Prinzip der linearen Ausstrahlung der klassischen elektronischen Medien, wie Fernsehen und Hörfunk. Die Sendung ist verfügbar, wenn der Konsument es wünscht. Der User ist nicht mehr dem Zeitdiktat des klassischen Rundfunks unterworfen.
- **Individualisierung des Contents:** Der Konsument stellt sich Inhalte selbst zusammen. Im Gegensatz zum Umgang mit den klassischen Medien erfordert dies eine aktive Nutzerhaltung, Investition von Zeit und Erfahrung. Der User muss ein Bewusstsein für seine Bedürfnisse haben.

Das Bewusstsein für eigene Bedürfnisse vorausgesetzt, muss der User nur einmalig ein Podcast- Portfolio gemäß seinen Interessen zusammenstellen, in der Folge werden ihm kontinuierlich aktuelle Inhalte automatisch zugeliefert, ermöglicht durch die Podcatcher-Technologie: Sobald ein neuer, zuvor von dem User abonniertes, Podcast online steht, wird er mittels Podcatcher heruntergeladen. Der Podcastuser muss nicht wiederholt prüfen, ob eine neue Folge publiziert wurde.

Abgrenzung zu anderen Entwicklungen des Web 2.0

Audioblog und Videoblog (Vlog) sowie Videoportale

Besonders in der Technik lässt sich ein Podcast von einem (Audio oder Video)-Blog unterscheiden: Der Download der angebotenen Datei ist entweder nicht automatisiert oder er ist nicht verfügbar. D.h. der Content kann nur auf dem Blog konsumiert werden. Videoblogs verwenden außerdem das Flash (*.flv) Format. Es werden teilweise deutlich höhere Auflösungen als beim Podcast angeboten.

Internet Radio, Web Radio

Bezeichnet den Live-Stream eines Senders oder eines privaten Musikanbieters. Kann nur mit Aufwand aufgezeichnet werden.

Internet Fernsehen, Web TV, IP TV

Empfang über einen Live-Stream auf dem Computer. Kommerzielle Anbieter. Empfang über eine Set-top-Box.

Audio bzw. Video-on-demand: Kostenpflichtiges Angebot. Audio: Musikportale wie Musicload oder iTunes Store. Video: Serien und Spielfilme können von verschiedenen Portalen heruntergeladen werden.

Microphone

1.0 0.5 0.0 -0.5

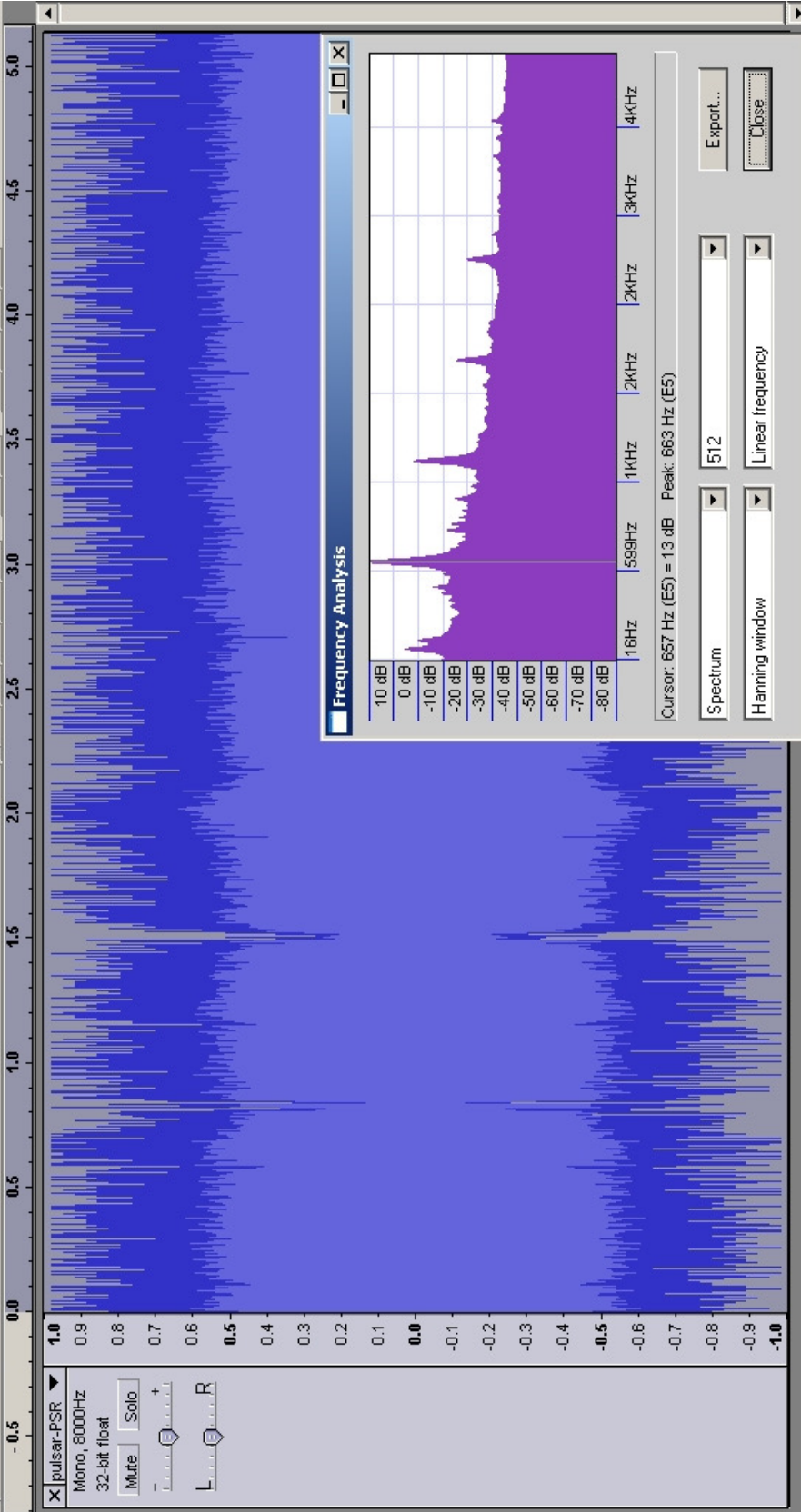
0.0 0.5 1.0 1.5 2.0 2.5 3.0 3.5 4.0 4.5 5.0

-48 -42 -36 -30 -24 -18 -12 -6 0

L R

0 -6 -12 -18 -24 -30 -36 -42 -48

0 0.5 1.0 1.5 2.0 2.5 3.0 3.5 4.0 4.5 5.0





Podcastudio

Podcastudio Bundle with FireWire Interface

Everything you need for
podcasting

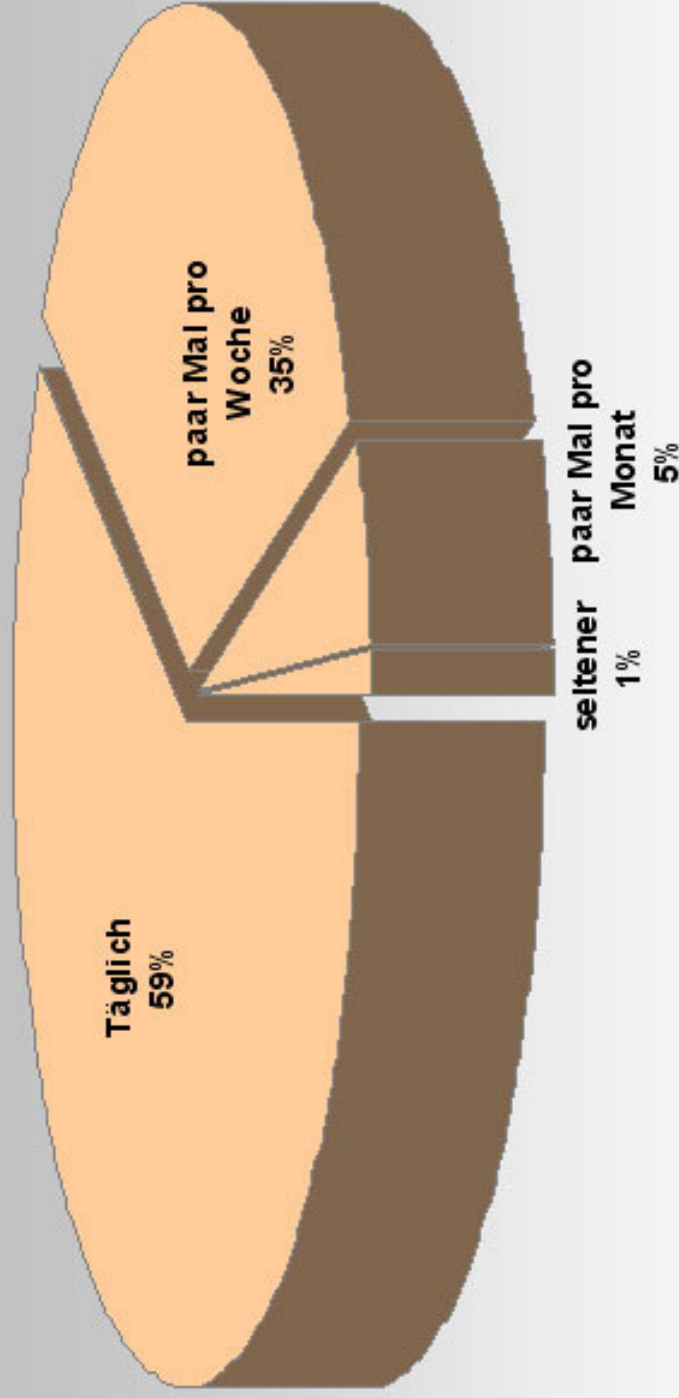


C-1

BEHRINGER
F-CONTROL AUDIO
FW802 FIREWIRE-AUDIO-INTERFACE
FW

SAME DAY MUSIC

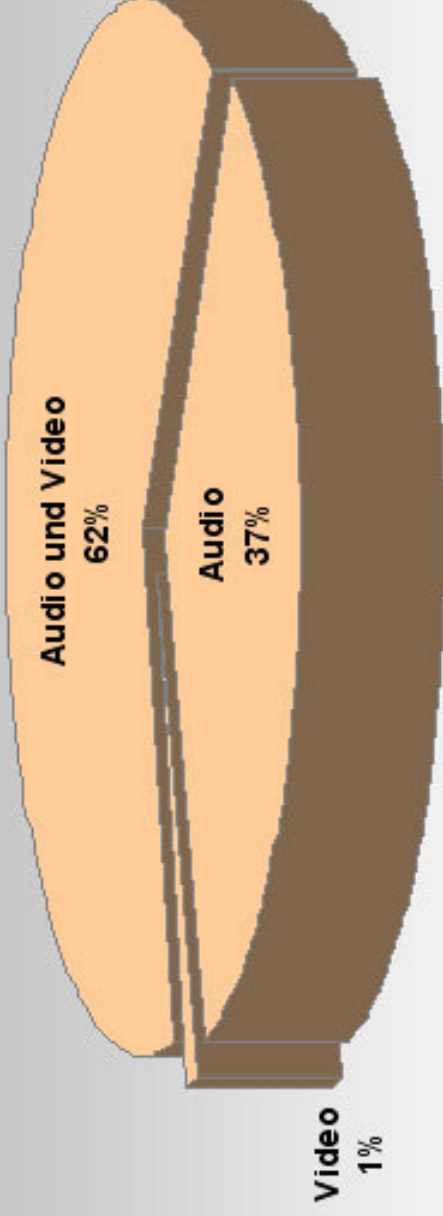
Überprüfung der Abonnements



2. Podcastumfrage, 2.862 Teilnehmer, August 2006

© 2006 alex.wuenschel@marktreiklang.de, www.podcastumfrage.de

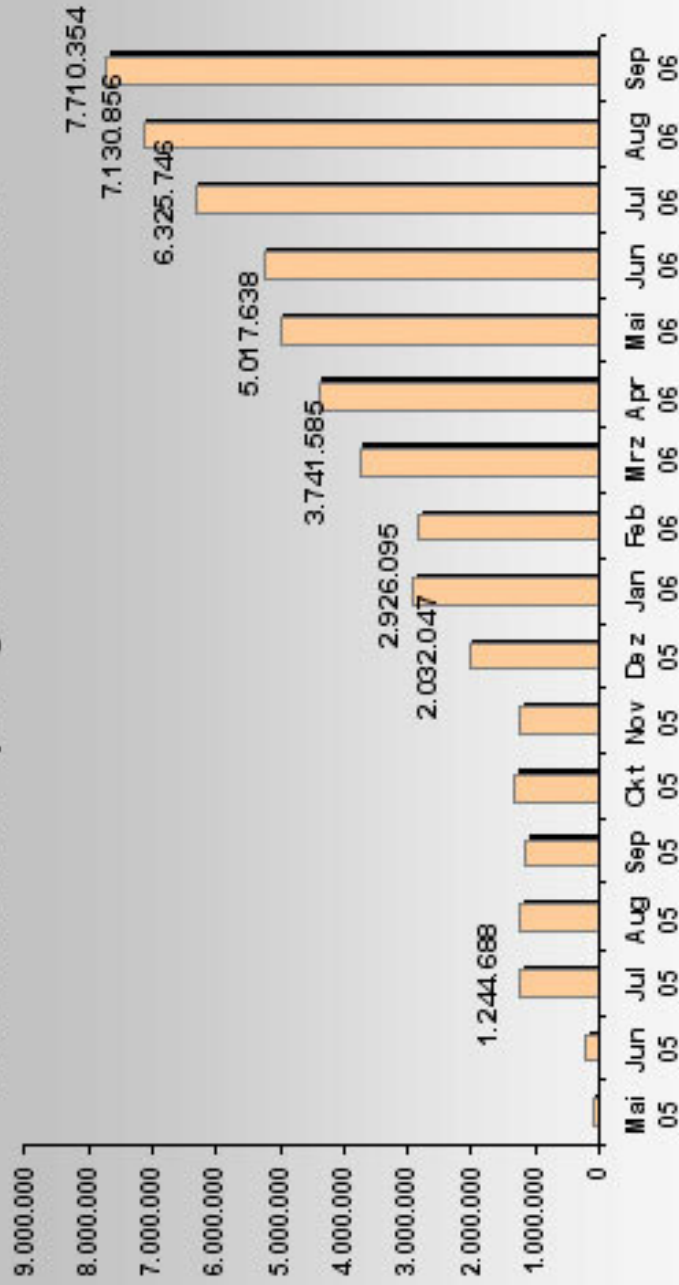
Podcast-Nutzer nutzen...



2. Podcastumfrage, 3.023 Teilnehmer, August 2006

© 2006 alex.wunschel@markendreiklang.de, www.podcastumfrage.de

"Downloads deutschsprachiger Podcasts in Deutschland"



© Quelle: www.podhost.de, www.markendrei.klang.de; Hochrechnung auf Deutschland